

УДК 346 (043.2)

Старко О. Л., к.ю.н., доцент,
Східноєвропейський національний університет ім. Лесі Українки,
м. Луцьк, Україна
Аметов Р. Е., студент,
Національний авіаційний університет, м. Київ, Україна

ПОНЯТТЯ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВА

Першим кроком на шляху розвитку економіки, на нашу думку, повинно стати переосмислення теоретичних підходів до економічної безпеки, які в значній мірі впливають сьогодні на формування державної політики в сфері забезпечення економічної безпеки малого підприємництва.

Якщо розглядати Закон України «Про основи національної безпеки України», то в ст. 1 визначено, що національна безпека – це захищеність життєво важливих інтересів людини і громадянина, суспільства і держави, за якої забезпечуються сталий розвиток суспільства, своєчасне виявлення, запобігання і нейтралізація реальних та потенційних загроз національним інтересам. А національні інтереси визначаються як життєво важливі матеріальні, інтелектуальні і духовні цінності українського народу (носія суверенітету і єдиного джерела влади в Україні), як визначальні потреби суспільства і держави, реалізація яких гарантує державний суверенітет України та її прогресивний розвиток [1].

Визначення економічної безпеки на національному рівні, яке дає Г. А. Пастернак-Таранущенко: «економічна безпека – це стан держави, у якому вона забезпечена можливістю створення і розвитку умов для плідного життя її населення, перспективного розвитку її економіки у сьогоденні і в майбутньому, та у зростанні добробуту її мешканців» [2, с. 14].

Доцільно також уточнити підходи до розуміння економічної безпеки на рівні визначення економічної безпеки підприємства як «стану корпоративних ресурсів (капіталу, персоналу, інформації і технології, техніки та устаткування, прав) і підприємницьких можливостей, за якого гарантується найбільш ефективне їхнє використання для стабільного функціонування та динамічного науково-технічного й соціального розвитку, запобігання внутрішнім і зовнішнім негативним впливам (загрозам)» [3, с. 16-24].

Економічна безпека є:

— результатом діяльності із забезпечення безпеки особистості, суспільства і держави (здатність системи запобігати збитку; стан захищеності; властивість розвитку системи заходів безпеки;

— це такий стан системи, при якому економічні параметри

дозволяють зберегти головні її властивості: рівновагу і стійкість при мінімізації загроз, а також найбільш ефективного використання корпоративних ресурсів для запобігання загрозам і забезпечення стабільного функціонування суб'єкта в даний час, і в майбутньому.

Безпека підприємства (підприємництва) означає захищеність його від зовнішніх і внутрішніх дестабілізуючих чинників, що дозволяє надійно зберегти і ефективно використати його матеріальний, фінансовий і кадровий потенціал. Безпеку недержавного об'єкта економіки покликані забезпечувати посадовці об'єкта, його персонал, спеціальний підрозділ безпеки, державні правоохоронні органи й інші структури, що запобігають своєю діяльністю будь-яким порушенням нормального функціонування підприємства.

Під системою заходів забезпечення безпеки підприємства мається на увазі комплекс організаційно-управлінських, правових, спеціальних, соціально-психологічних, режимних, технічних, профілактичних і пропагандистських заходів, направлених на якісний захист суб'єкта підприємництва від зовнішніх і внутрішніх загроз [4, с. 147-148].

Слід зазначити, що держава створює умови для позитивних структурних змін в економіці України, приймає участь у здійсненні заходів затверджених національною програмою сприяння розвитку малого підприємництва.

Отже, підтримка малого підприємництва здійснюється відповідно до національної програми сприяння розвитку малого підприємництва в Україні, яка затверджується відповідно до законодавства.

В подальшому, слід розглянути недержавне забезпечення економічної безпеки підприємництва як складову системи економічної безпеки держави.

Література

1. Про основи національної безпеки України: Закон України від 19.06.2003 № 964-IV // Відомості Верховної Ради України. – 2003. – № 39. – Ст. 31.
2. Пастернак-Таранущенко Г. А. Економічна безпека підприємства в умовах ринку / Г. А. Пастернак-Таранущенко, Г. С. Лобза // Вісник Національної АН України. – 1994. – № 7–8. – С. 78–79.
3. Щербак В. Г. Управління торговою маркою в механізмі товарної інноваційної політики підприємства: монографія / В. Г. Щербак, Г. О. Холодний та ін. – Харків: Вид. ХНЕУ, 2012. – 240 с.
4. Беззубов Д. О. Теоретичні проблеми захисту прав та законних інтересів суб'єктів підприємницької діяльності / Д. О. Беззубов, М. О. Бухер // Наукові праці Нац. авіацій. ун-ту «Юридичний вісник. Повітряне і космічне право». – 2017. – № 3. – С. 147-149.